



Léna GIRARD



Le Saviez-vous ?

J'ai 24 ans. Quand j'étais petite, je voulais être "aventurière". Aujourd'hui, je suis curieuse, et c'est presque pareil. J'ai commencé mon parcours par un bac littéraire, pour me diriger ensuite vers des études de commerce à Lille, et finalement bifurquer en fin de parcours vers un master en transition écologique et solidaire à Lyon, dans une école associative. C'est donc enrichie de cette triple culture intellectuelle, commerciale et engagée que j'ai commencé ma vie professionnelle au Parc naturel.



Un souvenir marquant ?

Un des tiers-lieux que nous suivions (je pense qu'ils le suivent toujours) avait pour thématique principale... l'inceste. Un sujet plutôt inattendu et surprenant. Eh bien je peux vous dire que c'était l'un des lieux où il faisait le plus bon vivre où j'ai pu mettre mes pieds, et le thème était finalement très pertinent.

Le FUTUR

J'aimerais beaucoup gérer un lieu. Parce que gérer un lieu, c'est rencontrer des gens, faire des choses variées... c'est aussi passer peu de temps sur un ordinateur. Dans cette optique, je viens de terminer une formation de cuisine accélérée de trois mois à Cuisine mode d'emploi, qui fait de moi une commis de cuisine. Afin de pérenniser ces acquis, je compte travailler quelques années en restauration. On verra bien ce qu'il adviendra de moi !

Pourquoi le PNR ?

Il y a deux ans j'ai fait un stage à la monnaie locale la Pêche, les locaux étaient aux Grands voisins. j'ai découvert l'ambiance d'un tiers-lieu, et j'ai réalisé à quel point c'était important pour la vie d'un quartier ou d'une ville. Si je suis venue au service Développement économique du Parc, c'est avant tout pour ses valeurs environnementales et sociales. Je savais que là-bas, il ne serait pas question de green washing ou de demi-mesure, puisque la vocation première d'un Parc naturel est de préserver son territoire. Et effectivement, ma mission au Parc a été d'accompagner les porteurs et porteuses de projets de tiers-lieux, parce que les tiers-lieux agissent sur un territoire comme un carrefour d'initiatives : ce sont les endroits où les idées naissent et grandissent, et ces idées sont pour la plupart empreintes des valeurs écologiques ou sociétales. Pour vous dire, France Tiers-lieu chiffre à 2 millions en 2019 le nombre de porteurs de projets qui se sont rendus dans un tiers-lieu pour le développer. Aider les tiers-lieux à se développer sur le territoire de la vallée de Chevreuse, c'est donc à la fois répondre à un besoin mais aussi favoriser la naissance de futures initiatives locales. C'est très riche : je visite des lieux, je rencontre des porteurs de projets très différents, et surtout ça me permet de bien cerner les problématiques autour de ce sujet. Bref, l'expérience parfaite pour espérer trouver du travail dans cette thématique.